



«КРАЗ» СЛЕДИТ ЗА АВТОМОБИЛЬНОЙ МОДОЙ

Дмитрий ИВАНОВ

Уже не одно десятилетие автомобили марки «КРАЗ» являются привычными на наших дорогах и стройках, в карьерах и автопарках воинских частей. Ее главными достоинствами стали простота в обслуживании, надежность в самых сложных климатических и дорожных условиях. Есть даже легенда, что благодаря своей примитивности КРАЗ однажды стал лучшей платформой для высокоточной военной радиотехники, поскольку сам автомобиль не мог помешать ее работе — в нем вовсе отсутствовала собственная электроника. Возможно, поэтому для конечного отечественного потребителя — водителя, строителя, инженера, военного — восприятие марки «КРАЗ» осталось во многом традиционным и зачастую связано со стереотипами советских времен.

Но сейчас из Кременчуга приходят свежие новости — всемирно известный «КРАЗ» меняется не только внутри. Впервые за много лет машина приобретает совершенно новый облик. И даже меняет привычную компоновку на современную бескапотную. И это результат серьезного выхода украинской марки на международный рынок. Хотя и ранее «КРАЗы» трудились за пределами родины, но теперь маркетинговые стратеги предприятия делают чудеса — например, совсем недавно появилась модель с правым расположением руля.

тельное движение по пути глубокой модернизации серийно выпускаемых автомобилей, поставленных на производство в 90-х годах прошлого столетия, создание на их базе новых моделей и их модификаций. А также создание принципиально новых автомобилей, поскольку конъюнктура рынка требует иных компоновочных схем и других подходов.

Каковы результаты деятельности ХК «АвтоКрАЗ» в 2010-м году? Какие из показателей прошлого года вы считаете успешными, какие направления требуют усиленного внимания со стороны менеджмента предприятия?

2010-й год для холдинговой компании «АвтоКрАЗ» был достаточно сложным, поскольку, после разрушительных ударов кризиса 2009-го года завод оказался отброшен на несколько лет назад, приостановил реализацию важнейших проектов, которые в 2010-м году пришлось начинать практически с нуля. В 2010-м году мы планировали изготовить около 2,5 тыс. автомобилей, но вялое состояние рынка, невыполнение обязательств отдельными дилерами, неритмичные поступления комплектующих от некоторых поставщиков и прочие факторы скорректировали наши планы в сторону уменьшения — 1002 автомобиля было изготовлено по итогам года. Тем не менее, компания в 2010-м году превысила результат 2009-го года более чем в 3,5 раза. Было сделано все, чтобы не только сохранить предприятие, но и не растерять потенциал, необходимый для его развития в будущем.

Успешным в прошлом году было значительное, по сравнению с 2009-м годом, увеличение продаж в Россию, расширение географии продаж, в первую очередь за счет выхода на рынки стран Африки и Ближнего Востока, а также выход на те сегменты рынка, где КрАЗ ранее не присутствовал. В первую очередь это касается коммунального хозяйства. Усиленного внимания требует активизация продаж на внутреннем рынке, особенно для коммунального и лесного хозяйств, подразделений МЧС, Укравтодора и пр.

Можно ли кратко назвать те новинки в модельном ряде «КрАЗа», которые формируют направление развития компании на ближайшие годы? Насколько верно утверждение, что за последние годы КрАЗ начал активно осваивать новые для себя ниши в сфере тяжелого автомобилестроения? В настоящее время ХК «АвтоКрАЗ» ведет активную работу по созданию автомобилей нового перспективного семейства с компоновочной схемой «кабина над двигателем». Бес-



О нынешнем состоянии одного из ведущих автопроизводителей страны, а также планах на ближайшую и далекую перспективу нашему журналу рассказал генеральный директор ХК «АвтоКрАЗ» Сергей Васильевич Сазонов.

Что Вы считаете необходимым сегодня изменить в привычном восприятии «КрАЗа»? Стал ли «КрАЗ» другим в XXI веке? И какими преимуществами по сравнению с конкурентами «КрАЗ» может привлечь зарубежного потребителя, который не знаком с этой маркой?

Преимущества КрАЗа перед аналогами были и остаются неизменными — неприхотливость в работе, прочность и надежность конструкции. И в этом отношении вряд ли стоит менять сложившийся имидж кременчугского грузовика.

Выполняя тяжелейшую работу, КрАЗы эксплуатируются по 20-30 лет. КрАЗ все переносит — это как плюс, так и минус. Ведь для того, чтобы такие качества получить, конструкторы основное внимание уделяли эксплуатационным характеристикам и не особенно задумывались об организации рабочего места водителя, его эргономике и комфорте. По этой причине КрАЗы заслужили много разных обидных прозвищ.

Много негативного изжито в сегодняшних моделях, но кое-что еще сохранилось: архаичная форма кабины, конструктивное решение ходовой части и пр. Но процесс идет, и автомобили нового модельного ряда последних лет очень существенно отличаются от своих предшественников. Генеральная линия нашей технической политики —последова-



капотный самосвал КрАЗ С20.2, собранный в 2009-м году, уже проходит сертификационные испытания, изготовлены шасси двухосное КрАЗ Н12.2 (4х2) и трехосное КрАЗ Н23.2 (6х4). Создание бескапотных автомобилей значительно расширит сферу применения КрАЗа и, соответственно, позволит компании занять новые ниши в автомобилестроительной отрасли.

Также идет активная работа по созданию автомобилей КрАЗ для армии и подразделений МЧС: это и мобильные огневые точки на шасси КрАЗ-5233, боевые комплексы РСЗО «Ураган» на базе КрАЗ-6322, автомобили для размещения установок радиоэлектронной борьбы, бронированные автомобили, специальные аварийно-спасательные автомобили.

Может ли появление бескапотной модели КрАЗа с кабиной известной французской компании Renault Trucks означать, что в перспективе «КрАЗ» собирается выйти с предложением на рынок седельных тягачей для дальних международных грузоперевозок?

Холдинговая компания сориентирована на производство грузовиков, в первую очередь, для работы в тяжелых условиях эксплуатации и бездорожья. В модельном ряду КрАЗа присутствуют и седельные тягачи, предназначение которых — транспортировка тяжелых грузов. Тяжеловозы КрАЗ прочно заняли свою нишу на рынке, они популярны. И в нынешней ситуации — в период восстановления компании после сокрушительных ударов финансово-экономического кризиса — мы не видим необходимости в том, чтобы делать огромные капиталовложения для перестройки производства под изготовление магистральных тягачей. Что касается причин появления бескапотной модели КрАЗа с кабиной Renault — это одно из условий заказчика.

Как вы оцениваете сотрудничество ХК «АвтоКрАЗ» с отечественным потребителем? Реализует ли украинский производитель потенциальные возможности предприятия?

К сожалению, отечественный рынок практически не пользуется потенциальными возможностями компании. В Украине в прошлом году было продано всего 16% автомобилей из общего объема реализации. Сегодня предприятие мобилизует все ресурсы, чтобы обеспечить эффективной современной техникой практически все отрасли народного хозяйства Украины.

В 2009-м году бюджетные структуры не произвели практически ни одной закупки грузовиков КрАЗ, несмотря на то, что соответствующие строки в бюджете были прописаны. Но в 2010-м году уже наблюдалось определенное оживление в этом секторе. В 2011-м году мы ожидаем значительное увеличение государственных закупок, которое составило по нашим прогнозам, до 400 автомобилей.

Какими цифрами можно охарактеризовать экспортную программу «КрАЗа»? В частности, каков уровень сотрудничества предприятия с российскими заказчиками? В перспективе продаж техники на другие континенты, по дорогам скольких стран мира можно встретить «КрАЗа»? Нарастив производство, что для «КрАЗа» является основным путем выхода из кризиса, получается пока экспорт (в настоящее время компания экспортирует продукцию в 46 стран мира). Именно благодаря поставкам за рубеж автозавод смог достигнуть в 2010-м году выделенного объема. Из 1063 единиц автотехники, отгруженной в 2010 году, 84% составили экспортные поставки. Экспорт в дальнее зарубежье вырос в 6 раз, в страны СНГ почти в 1,5 раза. Поставка на экспорт по-прежнему будет иметь больший удельный вес в структуре продаж — не менее 80%. В 2011-м году предполагается дальнейший рост экспорта.



автомобилей на рынок Российской Федерации — почти в 2 раза, Казахстана — более чем в 3 раза, Азербайджана — в 5 раз. Если говорить о рынке СНГ в целом, то здесь ожидается увеличение продаж автомобилей КрАЗ в среднем в 4 раза. В страны дальнего зарубежья в 2011-м году поставки предполагается увеличить почти втрое.

Что собой представляет и как развивается сервисная программа «КрАЗа» в мире?

Сервисную службу, которой в таком виде никогда на «КрАЗе» не было, мы создали практически заново. Она обеспечила комплексный подход к гарантийному обслуживанию: выезды специалистов на место эксплуатации автомобилей для устранения дефектов, обучение специалистов гарантийных служб в регионах, организацию системного гарантийного ремонта на базе сертифицированных станций техобслуживания, создание гарантийных складов запасных частей и пр. Но гарантийный срок — это достаточно короткий период времени, в течение которого проявляется лишь небольшая часть дефектов. Последующий период эксплуатации для нас не менее важен, поэтому и здесь мы предприняли ряд организационных мер. Таких, например, как создание паспорта техобслуживания, который сопровождает каждый автомобиль. По номеру шасси мы знаем, где и в каком месте он находится, как часто он ломается, что у него выходит из строя, и это является очень существенным дополнением к тому новому уровню, на который мы подняли гарантии на техобслуживание. Систему управления и организации техобслуживания мы теперь рассматриваем как элемент общего подхода к повышению качества. Причем у нас нет времени на раскачку, мы поставили задачу резко улучшить качество, и за два последних года добились очень многого в этом деле.

На предприятии система управления качеством сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2008. Чего это требует от столь масштабного производства как «КрАЗ»? Насколько эта сертификация повлияла на работу многотысячного коллектива? Сертификация на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2001, а затем ISO 9001:2008 потребовала проведение масштабной работы на предприятии: приведения в соответствие с высокими требованиями стандарта технологических процессов автомобильного производства, структуры управления предприятия, культуры производства, взаимодействия структурных подразделений. Кроме того, разработаны и адаптированы более 100 стандартов предприятия, десятки документов по управлению качеством и многое другое. Коллектив нацелен на постоянное улучшение качества продукции, культуру производства.

Каковы перспективы развития предприятия на ближайшие годы?

Если говорить об объемах производства, то в среднесрочной перспективе, на 2012 – 2014 годы, выход на объемы производства автомобилей от 5 до 7 тыс. в год. В долгосрочной — после 2015 года — от 8 до 12 тыс. автомобилей.

Благодарим пресс-службу ХК «КрАЗ» за помощь в подготовке интервью.

